

Ruggito dei Leoni di Cannes

Domani a Cinestar proiezione dei migliori spot

FERRARA. A Ferrara, per una sola sera, l'appuntamento imperdibile con la migliore pubblicità mondiale. Inside Btb, Agenzia di Comunicazione e Pubblicità di Ferrara, in collaborazione con Confindustria Ferrara, le istituzioni pubbliche e le associazioni di categoria, Carife e Fondazione Carife, presenta gli spot vincitori alla 53ª edizione dell'International Advertising Festival di Cannes.

Appuntamento domani alle 21.30 a Darsena City, Multisala Cinestar, per la serata dedicata alla proiezione dei filmati vincitori all'ultima edizione dell'International Advertising Festival di Cannes - la kermesse più importante del mondo della comunicazione pubblicitaria a livello internazionale -, che Inside btb propone anche quest'anno nell'ambito della giornata sulla comunicazione, il Communication day.

Dopo l'enorme successo di pubblico riscosso dall'edizione dell'anno scorso, premiata con il prestigioso riconoscimento nazionale della TP per la categoria eventi, per il quarto anno consecutivo verranno proiettati gli spot risultati vincitori al Festival dei Leoni d'oro, d'argento e di bronzo, scelti tra tantissime campagne pubblicitarie giunte da ogni parte del mondo da una giuria speciale, e commentati da grandi creativi di fama nazionale e internazionale.

«Anche quest'anno sono lieto di presentare Roaring Spot, i Leoni di Cannes a Ferrara, giunto alla sua quarta edizione e vivo più che mai anche grazie all'importante premio ricevuto dalla TP nel 2006 nell'ambito del Communication



Cinquant'anni fa veniva pubblicizzata così la mitica 500

day - afferma Luca Targa side btb - Come di consueto, anche questa volta ci siamo impegnati per offrire alla città una panoramica di alto livello sul mondo della comunicazione e della pubblicità, perché siamo convinti che avere la possibilità di una vetrina sulla migliore creatività del momento sia davvero stimolante e costruttivo, non solo per gli addetti ai lavori, ma per tutti quelli che possono trarne spunti utili per la loro attività: gli studenti delle Facoltà Universitarie che si formano alla comunicazione, industriali e imprenditori che sono interessati ai nuovi stili e trend di comunicazione, nonché gli appassionati di cinema, che possono apprezzare la regia di altissimo livello degli spot».

La serata, gratuita e aperta al pubblico, è realizzata grazie alla collaborazione del centro di vicinato Darsena City e Multisala Cine Star, che hanno messo a disposizione la sala per la realizzazione dell'evento. Lo spettacolo offerto al

pubblico sarà davvero di qualità, grazie al fascino esercitato dagli splendidi e originali filmati e alla presenza di ospiti d'eccezione.

Ad introdurre e commentare gli spot, infatti, intervengono personalità molto note nel panorama pubblicitario italiano e non solo, come Enrico Finzi, Presidente TP e Presidente Astra Ricerche, Enrico Dorizza, Group Creative Director dell'agenzia di pubblicità Leo Burnett Italia, che ha vinto un Leone d'oro all'ultima edizione dell'International Advertising Festival di Cannes insieme ad Aldo Biasi, Amministratore Unico ed Executive Creative Director dell'agenzia di pubblicità Aldo Biasi Comunicazione e nome storico dell'advertising italiano.

Ricordiamo, infatti, che la proiezione dei filmati sarà preceduta dalla Tavola Rotonda dal titolo "Spazio alle idee: innovazione e creatività al servizio della tua impresa", alle ore 14.30 presso Darsena City Multisala Cine Star, a cui parteciperà un parterre di relatori appartenenti al mondo della comunicazione e dell'imprenditoria locale e nazionale.

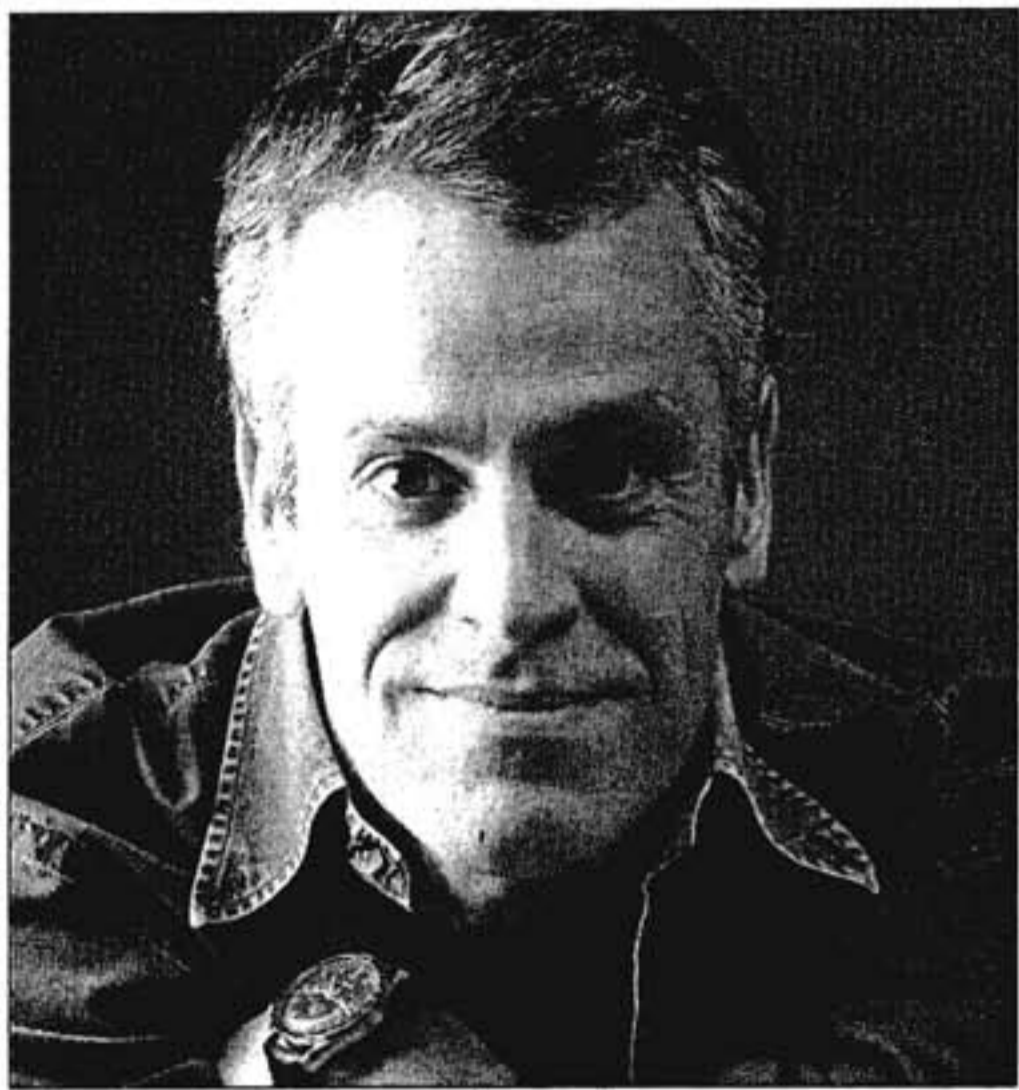
Tavola rotonda, spazio alle idee

FERRARA. Domani a Ferrara in occasione del Communication Day sfiliranno alcuni dei più bei nomi della pubblicità internazionale accanto a manager di primissimo piano.

Ad esempio ci sarà Loris Casadei, direttore generale di Porsche Italia. Interverrà alla tavola rotonda pomeridiana sul tema "Spazio alle idee: innovazione e creatività al servizio della tua impresa".

Uomo di grande esperienza e di forti doti manageriali, Loris Casadei è riuscito a portare Porsche Italia ad incrementare in modo costante le ven-

dite e la notorietà del marchio della casa automobilistica, grazie ad oculate strategie aziendali e all'innovativo stile comunicativo adottato. Passione e cultura, infatti, sono gli ingredienti principali su cui l'azienda ha puntato in questi anni per ottenere simpatia su un largo pubblico, offrendo emozioni grazie all'incontro tra differenti linguaggi, suggestioni musicali, visive, olfattive e anche enogastronomiche, come è avvenuto, ad esempio, con la rassegna "Cinque sensi d'autore", promossa dall'azienda nell'estate del 2005 nelle città di Pa-



Alberto De Martini ad di Red Cell

dova e Roma.

Un altro nome di spicco è quello di Romano Billet che, fra l'altro a lavorato sul fronte strategico e creativo per clienti molto prestigiosi del calibro di Unilever, Mars Pet food, Fiat, contribuendo a creare famose pubblicità che tutti ricordano.

Ancora citiamo Alberto De

Martini, amministratore delegato dell'agenzia Red Cell (ha scritto otto canzoni per Mina, ed è campione di karting e di vela).

Citiamo, infine, doverosamente Enrico Dorizza, vincitore del Leone d'oro di Cannes, che intervorrà sia alla tavola rotonda che alla proiezione serale.