

APPUNTAMENTO

Confindustria con Inside Btb

Si terrà venerdì, dalle 14.30, l'appuntamento per tutti gli appassionati di comunicazione creativa e di pubblicità a Darsena City, Multisala Cine Star, con la quarta edizione del Communication day. Un evento che l'agenzia di comunicazione e pubblicità Inside btb in collaborazione con Confindustria Ferrara e Gruppo Giovani Imprenditori della Provincia di Ferrara, Unione Nazionale Imprese di Comunicazione (Unicom), Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti (Tp), Cassa di Risparmio di Ferrara e Fondazione Carife, e con il contributo di numerosi sponsor locali, ripropone per il



Un momento dell'edizione 2006 del Communication Day

quarto anno consecutivo in città, dopo l'enorme successo di pubblico riscosso l'anno scorso, premiata con il prestigioso riconoscimento nazionale della TP per la categoria eventi.

«Anche quest'anno sono lieto di presentare il Communication day, giunto alla sua 4ª edizione e vivo più che mai

anche grazie all'importante premio ricevuto dalla TP nel 2006 - afferma Luca Targa, il responsabile strategico e creativo di Inside btb -. Come di consueto, anche questa volta ci siamo impegnati per offrire alla città una panoramica di alto livello sul mondo della comunicazione e della pubblicità, con un parterre di ospiti

Un giorno a tutta pubblicità

Venerdì a Darsena City il «Communication day»

eccellenti provenienti dal mondo dell'imprenditoria, dell'università e dall'ambito pubblicitario».

La manifestazione, che ha ottenuto il patrocinio del Comune, della Provincia, della Regione Emilia Romagna e dell'Università degli Studi di Ferrara ed è gratuita ed aperta al pubblico, sarà articolata in due appuntamenti, il convegno pomeridiano sulla comunicazione d'impresa e la proiezione serale (inizio alle 21) dei Leoni di Cannes - gli spot premiati appunto con i Leoni d'oro, d'argento e bronzo all'ultima edizione dell'International Advertising Festival di Cannes.

Saranno proiettati i vincitori dell'International Advertising

Gli spot premiati a Cannes

Appuntamento da non perdere venerdì alle ore 21.30 a Darsena City, Multisala Cinestar, per la serata dedicata alla proiezione dei filmati vincitori all'ultima edizione dell'International Advertising Festival di Cannes - la kermesse più importante del mondo della comunicazione pubblicitaria a livello internazionale -, che Inside btb, Agenzia di comunicazione e pubblicità di

Ferrara, in collaborazione con Confindustria Ferrara, le istituzioni pubbliche e le associazioni di categoria Unicom (Unione nazionale imprese di comunicazione) e Tp (Associazione italiana pubblicitari professionisti) insieme a Carife e Fondazione Carife, propone anche quest'anno nell'ambito della giornata sulla comunicazione, il Communication day.