

«L'importanza di saper comunicare»

Imprese e sistema pubblicitario al Communication Day



Incontro al Communication Day

Si è tenuto venerdì alla Multisala Cinestar il "Communication Day", 4ª edizione di un evento organizzato da Inside Btb in collaborazione con Confindustria Ferrara, Gruppo giovani imprenditori, Unione Nazionale Imprese di Comunicazione, Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, Cassa di Risparmio di Ferrara, Fondazione Carife. «Il Communication Day - ha spiegato Luca Targa, responsabile strategico di Inside Btb - ha riproposto alla

città una panoramica di alto livello sul mondo della comunicazione e della pubblicità, con un insieme di ospiti eccellenti che provengono dal mondo dell'imprenditoria, dell'Università e dell'ambito pubblicitario. Nella nostra città è di primaria importanza creare momenti in cui si analizzi il contributo e il ruolo dei professionisti della comunicazione perché per un imprenditore è di vitale importanza sapere comunicare bene le proprie proposte». (a.t.)