

Una tavola rotonda con i manager della comunicazione

Quarta edizione del 'Communication day' venerdì 9 marzo nella multisala di Darsena City, con la presentazione della migliore pubblicità a livello mondiale. Saranno presentati gli spot che hanno vinto l'ultimo International Advertising Festival di Cannes. Si tratta di un appuntamento importante realizzato dall'agenzia di comunicazione e pubblicità di Ferrara 'Inside btb' con la collaborazione di associazioni, istituzioni e imprese del territorio. 'Anche quest'anno - afferma

Luca Targa, responsabile strategico e creativo dell'azienda di via Darsena - ci siamo impegnati per offrire a Ferrara una panoramica di alto livello sul mondo della comunicazione e della pubblicità. Siamo infatti convinti che una vetrina sulla migliore creatività del momento, costituisca uno stimolo costruttivo, non solo per gli addetti ai lavori, ma per tutti, anzitutto i giovani e gli studenti delle nostre facoltà universitarie in particolare'.

• L'ingresso in multisala è gratuito.



Nel pomeriggio dello stesso giorno - inizio alle 14,30 - si terrà la tavola rotonda su

'Spazio alle idee: innovazione e creatività al servizio della tua impresa'. Intervengono operatori del settore di fama internazionale, quali Enrico Dorizza, Alberto De Martini; Loris Casadei direttore di Porsche Italia (nella foto); Maurizio Rompani, docente di tecnica della comunicazione all'università di Ferrara; Stefano Zecchi, responsabile marketing di Carife, Lorenzo Strona, Aldo Biasi, Massimo Boraso. L'evento serale con proiezione di alcuni straordinari spot pubblicitari avrà inizio alle 21,30.