

Riconoscimenti

Concorso Pubblicitari Professionisti Secondo premio a Inside BTB



Luca Targa, ad
e direttore creativo
di Inside BTB

Si chiama "Kit della Buonanotte" ed è l'idea che ha fatto guadagnare all'agenzia di comunicazione Inside BTB di Ferrara il secondo premio al concorso nazionale "Comunicare il turismo" organizzato da TP, Associazione Pubblicitari Professionisti. Il kit, realizzato per l'albergo Annunziata e Prisciani Art Suite di Ferrara, è un omaggio con cui accogliere i clienti, e consiste in una scatola elegante contenente alcuni elementi simbolo della città e della provincia di Ferrara: un piccolo pampepato, un volumetto con la descrizione della storia del cioccolato e una mini guida alla città e al ter-

ritorio provinciale in grado di conciliare le notizie di carattere storico, architettonico, culturale, con informazioni utili sulla gastronomia, attività commerciali, locali in cui divertirsi. Grazie all'utilizzo di semplici e chiare icone il visitatore identifica le varie attività e ha a disposizione una piccola mappa per raggiungerle. "Abbiamo suggerito - spiega l'ad e direttore creativo dell'agenzia Luca Targa - tre brevi esperienze per una buona notte e un miglior risveglio, con il duplice obiettivo di valorizzare l'immagine delle due strutture alberghiere e di favorire al contempo un turismo prolungato in città".