

Workshop "Consigliamoci" Imprenditori a confronto

Tavole rotonde su comunicazione, internazionalizzazione e Basilea 2, per conoscersi e scambiarsi opinioni

Nelle foto sotto, i tutor degli incontri
Filippo Manuzzi,
Luca Targa,
Andrea Barzetti,
Claudio Bighinati,
Ted Tomasi,
Francesca Giatti

Incontri per conoscersi, per discutere i cambiamenti in atto nel mondo dell'imprenditoria, scambiare opinioni e darsi consigli. "Consigliamoci", appunto. È questo il nome di una serie di iniziative, organizzate dal gruppo Giovani imprenditori di Confindustria Ferrara e partite nella primavera del 2005, che stanno ottenendo buoni risultati di partecipazione e produ-

cono interessanti scambi di opinione. Sono dei "gruppi di confronto", rivolti a tutti gli iscritti e incentrati sulle tematiche attuali che coinvolgono le aziende: l'importanza della comunicazione, le influenze degli accordi di Basilea 2 sulle imprese e le nuove sfide dell'internazionalizzazione. Sono queste le tre grandi aree da cui è partito il progetto "Consigliamoci", che prevede due incontri per ogni settore coordinati da alcuni tutor, tutti membri del consiglio del gruppo giovani.

"Siamo partiti dalla constatazione che molti associati non si conoscono, se non sulla carta e abbiamo pensato a un modo di fare gruppo", spiega Luca Targa, membro del consiglio direttivo del gruppo Giovani. Per coinvolgere maggiormente gli associati, dunque, ma non solo. Anche per stimolare, tra i giovani imprenditori, la creazione di una cultura d'impresa che prenda in considerazione, in primo luogo, le tematiche principali all'ordine del giorno.

Si è cominciato con l'area della comunicazione: Claudio Bighinati (Publvideo 2 Srl) e Luca Targa (Inside btb Srl) come tutor,

du incontri con 30-35 persone in sala. "Non è cosa da poco per un'iniziativa di questo genere", commenta Targa, confermando il successo di "Consigliamoci".

Comunicazione e marketing visti come investimento e non come spesa, la loro importanza per il raggiungimento degli obiettivi commerciali: questi gli argomenti affrontati, con la presentazione di casi esemplari ma soprattutto con tanto dibattito tra gli associati. Ognuno ha parlato della propria esperienza, di come ha affrontato un certo problema e di che risultati ha raggiunto nei settori più diversi.

Da qui è partito il confronto. "A distanza di circa un anno da questi due primi incontri - conclude Targa - viste anche le molte adesioni, ipotizziamo di farne un terzo nei prossimi mesi. Una sorta di follow up per vedere

i risultati prodotti dai primi incontri: nuovi piani di comunicazione pensati o iniziati dagli associati, idee nuove sulle quali si può discutere insieme o temi che si vorrebbe affrontare meglio".

Nel frattempo, sono cominciati anche i cicli di incontri relativi agli altri due temi. Il gruppo



 Gruppo Giovani Imprenditori
Unione degli Industriali della Provincia di Ferrara

Scheda di adesione
ai gruppi di lavoro

Consigliamoci

Dai dibattiti
sono nate
idee e progetti
innovativi

il premio

Riconoscimento al Communication Day

Ecco come farsi conoscere dai media e dal pubblico

Un altro premio da appendere al muro, per il gruppo Giovani imprenditori di Ferrara. Dopo il riconoscimento per gli sforzi di marketing associativo ricevuto due anni fa a Gubbio, è ancora la comunicazione a salire sul palco.

Tutto è cominciato lo scorso marzo, con la terza edizione del Communication Day, la giornata dedicata alla comunicazione d'impresa organizzata dall'agenzia di comunicazione ferrarese Inside btb in collaborazione con l'allora Unione industriali (ora Confindustria) e gruppo Giovani imprenditori della provincia, oltre che con Unicom (Unione nazionale imprese di comunicazione) e Tp (Associazione italiana pubblicitari professionisti), che ha visto la partecipazione, tra gli altri, del Presidente del Gruppo Geox, Mario Moretti Polegato, e di Francesco Amadori. "Nella struttura organizzativa, accanto a Inside btb è stato il gruppo Giovani a fare la parte del leone", spiega Luca Targa, ad dell'agenzia di comunicazio-

ne e membro del consiglio direttivo dell'associazione che raggruppa i giovani imprenditori di Ferrara.

Gli sforzi sono stati premiati: 800 persone hanno partecipato al Communication Day e l'evento è valso un premio nazionale, che lo scorso 20 maggio a Salsomaggiore Tp ha consegnato a Inside btb ma anche alle associazioni che hanno collaborato all'organizzazione. "Alla capacità di relazionarsi con i media e il pubblico di riferimento, per aver offerto alla città di Ferrara una panoramica di alto livello sul mondo della comunicazione e della pubblicità", si legge nella motivazione.

E la corsa del gruppo Giovani non si ferma qui: "Vorremmo concorrere per un altro premio la prossima primavera" dichiara Luca Targa, che spiega: "Un riconoscimento da parte del gruppo Giovani nazionale ai gruppi territoriali che hanno svolto importanti attività di comunicazione per promuovere le proprie attività".

che affronta le ripercussioni sulla piccola e media impresa degli accordi conosciuti come Basilea 2, con un'analisi delle conseguenze nel rapporto tra banca e azienda e delle possibili soluzioni ai nuovi problemi, è coordinato da Andrea Barzetti (Site Spa) e da Ted Tomasi (Edil Tomasi Srl). Il gruppo che si occupa delle tematiche legate all'internazionalizzazione e alle nuove sfide che la globalizzazione lancia al mondo delle imprese ha invece come tutor Filippo Manuzzi (Ceramica S. Agostino Spa) e Francesca Giatti (Tollok Spa).

Idee e strumenti per affrontare nuovi mercati, dall'identificazione delle opportunità offerte dal Paese estero all'analisi delle modalità di accesso: sono questi i temi centrali, affrontati anche confrontando alcune esperienze di imprenditori ferraresi, in particolare negli Stati Uniti.

Per quanto riguarda l'internazionalizzazione e Basilea 2, nei prossimi mesi si terrà il secondo incontro per ognuno di questi temi.

"Visto il grande interesse per i temi affrontati - conclude Luca Targa - abbiamo pensato di ampliare la portata dei prossimi incontri: invitiamo quindi tutti gli associati di Confindustria Ferrara, non solo i giovani, a partecipare".



Al centro, Luca Targa riceve il premio