

COMUNICAZIONE CON IL FILMATO PER CARIFE 'VIVI A COLORI'

A Inside btb il Premio speciale Millecanali

IL FILMATO 'Vivi a colori', realizzato dall'agenzia di comunicazione Inside btb per Carife ed iscritto alla ventesima edizione di Ad Spot Award - il Festival Internazionale di filmati pubblicitari Low Budget - è stato premiato nella categoria 'Premio speciale Millecanali'.

«Nella condizione di sofferenza dell'economia internazionale che stiamo vivendo, per promuovere prodotti e servizi, assistiamo, sempre di più, ad un contenimento degli investimenti pubblicitari — dichiara Luca Targa, direttore creativo di Inside btb e vicepresidente TP, associazio-

ne italiana pubblicitari professionisti —. Ciò non significa, comunque, rinunciare all'efficacia di un dialogo propositivo con il mercato, ma individuare un tipo di comunicazione dove creatività e capacità realizzativa vengono ottimizzate con professionalità, al fine di ottenere, con il minimo mezzo - low budget -, il massimo risultato - high performance».

Il video appartiene alla campagna di comunicazione integrata di Carife 'Vivi a colori', per cui Inside btb ha studiato e prodotto anche lo spot radio dall'efficace jingle, depliant, brochures, pubblicità dinamica ed outdoors.



DIRETTORE CREATIVO
Luca Targa con il Premio