

# Prefettura e Carife premiate con Inside btb

*Hanno vinto l'Agorà per la comunicazione*

**NUOVI** riconoscimenti per i lavori realizzati da Inside btb, l'agenzia ferrarese di comunicazione, pubblicità e marketing.

Alla 23esima edizione del Premio Agorà sono state infatti premiate la campagna sociale 'Stop alle truffe!' della Prefettura di Ferrara, come migliore campagna sociale dell'Emilia-Romagna, e il progetto di comunicazione 'Vivi a colori' di Carife, come migliore campagna della regione.

Il Premio Agorà, creato nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con lo scopo di valorizzare ed incentivare la comunicazione pubblicitaria, è un festival unico nel panorama italiano perchè premia le campagne pubblicitarie, premia le agenzie che si distinguono per originalità, strategie e pianificazione ma premia anche l'azienda cliente che sostiene e collabora nella realizzazione di campagne di comunicazione vincenti.

La cerimonia si è svolta a Palermo dove Salvatore Limuti, presidente del Club Dirigenti Marketing, ha consegnato i premi Agorà a Luca Targa (Ceo di Inside btb)



e Stefano Zecchi (responsabile Marketing Cassa di Risparmio di Ferrara).

«Ricevere questi prestigiosi premi — afferma Luca Targa — è davvero una bella gratificazione per la nostra agenzia. Ancora più grande la soddisfazione per aver partecipato insieme a spot famosi, come quelli di Vigorsol e Alfa Romeo, presentati dalle agenzie con-

correnti. Sono inoltre molto felice che abbia ricevuto un riconoscimento anche la campagna per la Prefettura di Ferrara, siamo stati lieti di promuovere un tema così importante soprattutto per il riscontro ottenuto in termini di utilità sociale».

*Nella foto: Luca Targa tra Domenico Calagna (sponsor della manifestazione) e Stefano Zecchi*