

**INSIDE BTB**

# Tre volte sul podio al Premio nazionale Tp

*Tris di riconoscimenti per l'agenzia di comunicazione*



Da sinistra  
Alessandro  
Mistri, Agnese  
Scopa, Gianluigi  
Polini, Stefano  
Zecchi, Luca  
Targa, Massimo  
Marchesiello

**NELLA SUGGESTIVA** cornice del Castello Aragonese di Otranto, l'agenzia di comunicazione e pubblicità Inside btb, si è aggiudicata ben tre riconoscimenti nell'ambito del Premio nazionale Tp 2010 con il progetto 'Stop alle truffe' realizzato per la prefettura di Ferrara, la campagna 'Vivi a colori' realizzata per Cassa di Risparmio di Ferrara e per il packaging del cd 'Ammore' della jazz band Blue Napoli per la casa discografica Blue Tower.

Il Premio Nazionale Tp 2010, nato con l'obiettivo di stimolare e valorizzare la professionalità di quanti operano nel settore della comunicazione pubblicitaria, ha visto la partecipazione di 79 progetti, iscritti nelle varie categorie: Film, Radio, Press, Outdoor, Unconventional Media, Web, Integrated Multimedia, Immagine Coordinata, Packaging e Promo-Press.

«**SONO STATO** onorato di aver

portato a casa 3 premi dalla riviera del salento e di dare un grande risalto alla nostra professionalità, soprattutto in virtù del fatto che abbiamo gareggiato con illustri soci del panorama nazionale, quali Lorenzo Marini, Massimo Guastini e Pasquale Diaferia — dichiara soddisfatto Luca Targa, ceo di Inside btb — e ringrazio i clienti che ci hanno permesso di esprimere la nostra creatività, fiore all'occhiello della nostra agenzia, e le mie collaboratrici per quest'altra grandissima soddisfazione».