

## Ancora un successo per il Communication Day

**U**NA FORMULA COLLAUDATA quella del Communication Day che ha ottenuto anche quest'anno conferma di gradimento da parte di un pubblico numeroso, attento e partecipe. La sala numero 1 dell'Uci Cinemas del Darsena City, ha ospitato giovedì scorso durante il convegno pomeridiano, quasi 200 persone, fra imprenditori, studenti, rappresentanti istituzionali e appassionati di tutto quel vasto e variegato universo creativo, che si nasconde dietro le parole 'comunicazione' e 'pubblicità'.

«Innovare, non imitare sono le parole chiave che portano un'azienda dall'essere eccellente all'essere unica — ha affermato, tra l'altro, nel suo intervento Luca Targa, responsabile strategico dell'agenzia Inside btb promotrice dell'evento —.

Tutto si muove alla velocità della luce ed è sempre più difficile adeguarsi ai Bisogni del cliente. Occorre aggiornamento costante ed essere affetti da un'insaziabile curiosità».



**SONO INTERVENUTI** gli assessori comunali Aldo Modonesi e Aldo Modonesi, Filippo Manuzzi (vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Ferrara), Lorenzo Strona (presidente Unicom), Daniele Maestrami (Leone di bronzo a Cannes 2007 nella sezione outdoor), Andrea Rigoni, Massimo Boraso (titolare dell'agenzia Boraso.com); Lorenzo Marini, Enrico Finzi.

La stessa sala che ha ospitato il convegno pomeridiano, alla sera era gremita di spettatori in occasione della proiezione degli spot vincitori all'ultimo Festival di Cannes che hanno destato le risate e a volte addirittura una sorta di commozione latente, spesso espressa con un caloroso applauso finale.

*Nella foto: un momento del convegno organizzato nell'ambito del Communication Day*