

INSIDE BTB

Communication day tra convegno e spot

UN CONVEGNO (in programma dalle 14.30) e la proiezione degli spot pubblicitari vincitori al del Festival di Cannes (dalle 21) caratterizzeranno la quinta edizione del Communication Day dal titolo 'Eccellere non basta quando si può essere unici!' in programma oggi al Centro Darsena City, sala 1 di Uci Cinemas.

Forte del successo delle passate edizioni, l'agenzia di comunicazione Inside btb, di cui Luca Targa (nella foto) è Chief executive officer e responsabile strategico, vuole continuare a raccontare al pubblico cosa si nasconde dietro ai processi apparentemente semplici della comunicazione intesa in senso lato.

L'iniziativa, come si diceva, è articolata in due diversi momenti: una tavola rotonda pomeridiana con un parterre di relatori provenienti dal mondo imprenditoriale, della comunicazione creativa ed istituzionale e la proiezione serale degli spot.

Parteciperanno all'evento importanti rappresentanti del mondo della comunicazione del panorama nazionale: Daniele Maestrami, Leone di Bronzo a Cannes per



l'outdoor, amministratore delegato di AdmCom; Lorenzo Marini, fondatore e direttore creativo dell'agenzia di pubblicità 'Lorenzo Marini e Associati', Leone d'oro a Cannes per Agnesi e vincitore recente di quattro Key Awards; Enrico Finzi, presidente Nazionale TP, autore di saggi e studi di sociologia, marketing, storia contemporanea, presidente AstraRicerche; Lorenzo Strona, presidente Unicom; Andrea Rigoni, amministratore delegato della 'Rigoni di Asiago', azienda leader nella produzione di marmellate e prodotti biologici.