

Le opportunità non aspettano!

miojob

annunci, news e strumenti
per chi cerca e offre lavoro

Afferrare su www.miojob.it

FERRARA ECONOMIA

e-mail: cronaca.fe@lanuovaferrara.it - Fax 0532/247689 - Centralino 0532/214211

Le opportunità non aspettano!

miojob

annunci, news e strumenti
per chi cerca e offre lavoro

Afferrare su www.miojob.it

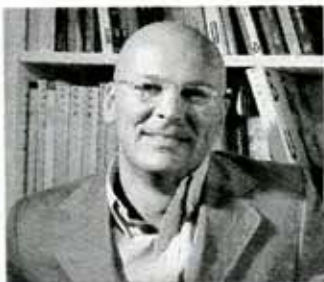
DOMANI A DARSENA CITY

Nuove sfide in tempo di crisi

Il Communication Day dedicato all'imprenditoria

«Vincere senza competere: la nuova sfida dell'impresa in tempo di crisi». Questo il titolo della nuova edizione del Communication Day, l'evento sul tema della comunicazione dedicato al mondo dell'imprenditoria che si terrà domani pomeriggio a partire dalle ore 18.30 presso uno degli spazi della multisala Uci Cinemas del centro commerciale Darsena City. Un'occasione speciale e non solo per gli addetti ai lavori.

L'obiettivo che spinge l'agenzia Inside btb ad organizzare, per il settimo anno consecutivo, questo importante evento, è rafforzare il rapporto tra imprenditoria e comunicazione, un rapporto troppo spesso dimenticato da chi ragiona solo nell'ottica di un profitto immediato, senza valutare l'opportunità di strategie a lungo termine. Senza ricordarsi che è impossibile non comunicare, ma è possibile, purtroppo, comunicare male. Sarà Claudio Bighinati, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria Ferrara, a dare il via al convegno ed interverranno, oltre a Luca Targa, Ceo dell'agenzia di comunicazione "Inside btb" e vicepresidente Tp, tre ospiti d'eccezione: Pasquale Diaferia, direttore



creativo dell'agenzia "Special Team" e professore di teorie e tecniche della comunicazione di massa all'Università dell'Insubria; Massimo Guastini, socio fondatore e direttore creativo dell'agenzia "Cookies adv" e Mario Picchio, amministratore delegato di "Roland DG Mid Europe". Grazie ai loro interventi, le imprese della provincia, ma anche molte che



Luca Targa e un momento della passata edizione di Communication Day

operano fuori dal territorio, potranno cogliere spunti e punti di vista interessanti per sviluppare azioni strategiche di comunicazione.

Si vedrà, infatti, quanto sia indispensabile riuscire a scoprire il valore innovativo della propria azienda, per reinterpretarne la posizione sul mercato e realizzare strategie di comunicazione uniche, non convenzionali e di

valore. E' proprio centrato su questo tema l'intervento di Mario Picchio che spiegherà che occorre pensare oltre, al di fuori del consueto spazio di attività, ai non clienti, a coloro che non hanno mai comprato nulla di quanto l'azienda offre, ma che potrebbero essere interessati a prodotti e strategie studiati per loro. Sarà proprio Luca Targa a illustrare

come costruire il rapporto con il cliente, un rapporto negli ultimi tempi troppo trascurato, forse proprio a causa della crisi economica che stiamo attraversando che ha "distratto" l'imprenditore portandolo a concentrarsi su altre priorità. Interagendo con il pubblico spiegherà che il cliente presenta diverse sfaccettature - può essere timido, esigente o talvolta invadente - e descriverà le strategie da adottare per catturare anche il più difficile.

Massimo Guastini spiegherà come nel tempo è cambiato il modo fare pubblicità e quali sono oggi le dinamiche e gli stili della comunicazione digitale via web, con un intervento dal titolo: «Da pubblicitari con il megafono a consulenti della coppia marca-consumatore. Da "mi faccia il lo-

go più grande" a "mi faccia dialogare con il mio consumatore».

Vincitore di due Leoni di Bronzo e cinque Short List al Festival di Cannes e di un Gran Prix italiano della Comunicazione Integrata, relatore al World Business Forum, Pasquale Diaferia, intratterrà il pubblico con le sue qualità di grande comunicatore creativo, illustrando come "Trovare

l'innovazione alle proprie spalle: corsi e ricorsi pubblicitari". Molti saranno quindi gli interventi interessanti che vi invitiamo a seguire lunedì 15 marzo. A termine del convegno, alle 21.00, si potrà assistere alla proiezione degli spot vincitori al Festival Internazionale della Pubblicità di Cannes, commentati da esperti del settore della comunicazione.

Il grande evento è organizzato dall'agenzia Inside btb per rafforzare i rapporti tra la gestione aziendale e la comunicazione