

[LOGIN](#)

mediakey.tv

Cerca

HOME | TESTATE | NEWS | AWARDS | VIDEO | OPERATORI | SHOP | IL GRUPPO | CONTATTI | AREA UTENTI | JOB OPPORTUNITIES |

NEWSLETTER | ARCHIVIO NEWS

30 luglio 2015

Inside btb chiude il primo semestre del 2015 con dieci nuovi clienti e il fatturato in aumento

Categoria: Aziende, carriere e mercati



Inside btb, agenzia di comunicazione, marketing, web e digital strategies di Ferrara, chiude il primo semestre del 2015 in positivo, con dieci nuovi clienti acquisiti, quattro prestigiosi premi e il fatturato in aumento.

Una crescita costante quella di Inside btb in questi sei mesi, con una nuova sede a Ferrara, nuovi collaboratori e soprattutto ben 10 nuovi clienti:

- l'azienda internazionale di configuratori per veicoli commerciali Fastercom
- le borse e il made in Italy di Borbonese

- la multinazionale dei carrelli elevatori Linde
- la prestigiosa Caloni Trasporti
- Wavin Italia Spa, parte del Gruppo leader mondiale nel settore sistemi di tubazioni in plastica
- Sacmi Labelling, azienda del gruppo Sacmi produttrice di macchine etichettatrici per il settore packaging
- l'azienda per la lavorazione di tessuti Nearchimica Spa
- i produttori di guarnizioni per componenti meccaniche e industriali Prp e Carco
- Carlo Gavazzi Automation Spa, soluzioni per la domotica e l'automazione industriale

Questi i nomi con cui Luca Targa, CEO di Inside btb, e il suo staff hanno collaborato e continuano a collaborare in questo 2015.

Collaborazioni creative e di qualità, questo il segreto di Inside btb, questi i fattori che hanno permesso all'agenzia ferrarese di aggiungere quattro ulteriori riconoscimenti nella già affollata stanza dei trofei, portando così il numero a 47. Inside btb, infatti, si è aggiudicata due Premi Mediasstars nella categoria "Siti Corporate" per "Il miglior visual per l'azienda Sitep" e per "La miglior usability per l'azienda Di.Tech", e altrettanti Agorà d'Argento per "La Miglior campagna pubblicitaria" con la "Comunicazione di corporate di Di.Tech" e per "Il Miglior Progetto di Comunicazione Integrata con "Caloni, servizi di trasporti e logistica per le aziende".

"Sono davvero felice per questi premi – afferma Luca Targa, CEO di Inside btb – perché testimoniano la dedizione e la passione che ogni giorno impieghiamo nel nostro lavoro. Per Inside btb i clienti sono la priorità, la loro soddisfazione è la nostra più grande ricompensa, per cui sono contento e onorato di poter dedicare questi riconoscimenti proprio a loro, ai nostri clienti. Facendo un bilancio più generale – conclude Luca Targa – questo primo semestre di 2015 è stato per Inside btb un periodo di grandi cambiamenti, in cui abbiamo iniziato a raccogliere i frutti della nuova filosofia che ho voluto dare all'azienda circa tre anni fa, con l'inserimento di ulteriori figure professionali sia nel reparto grafico che in quello di accounting, come ad esempio il Social Media Manager, ma anche con importanti investimenti a livello tecnologico per offrire servizi sempre aggiornati e di qualità, dallo sviluppo di applicazioni mobile all'utilizzo della Realtà aumentata".

Una qualità riconosciuta da clienti sparsi in tutta Italia, che ha portato Inside btb ad aumentare il proprio fatturato del 25%, confermandosi nell'élite delle agenzie nazionali della comunicazione business to business.

« [Report sui 100 migliori marchi al...](#) [UnipolSai e Disney Italia per la...](#) »
 <- [Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

CONCESSIONARIE

ACONE ASSOCIATI

AUTOSCOOUT24 ITALIA

DIGITALIA '08

OPEN SPACE PUBBLICITÀ

PUBLITALIA '80 (Gruppo Mediaset)

RAI PUBBLICITÀ

SKY PUBBLICITÀ

ISTITUTI DI RICERCA

ALES MARKET RESEARCH

NEXTPLORA

NIELSEN

LOCATIONS E FILM COMMISSIONS

FONDAZIONE SARDEGNA FILM COMMISSION

FOUR STUDIOS COMMUNICATION

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

[Cerca nel sito](#) [Cerca con Google](#) [Mappa del sito](#) [Privacy](#) [Note legali](#) [Aiuto](#) [Credits](#) © Media Key srl - p.iva 06257230158

