



Targa spiega 'Le virtù della mosca bianca'

LUCA Targa (*nella foto*), ceo dell'agenzia di comunicazione Inside btb, presenterà stasera il proprio debutto letterario 'Le virtù della mosca bianca' (Franco Lupetti Editore), da qualche giorno disponibile alla

libreria MelBookStore.

Il libro propone un excursus sull'esperienza professionale dell'autore, una carriera imprenditoriale declinata attraverso due differenti fasi, due prospettive attraverso le quali osservare il medesimo professionista: la prima, legata alla figura di direttore marketing e vendite all'interno della grande distribuzione; la seconda, caratterizzata dalla comunicazione e dalla creatività. La presentazione avverrà nell'ambito della rassegna musicale 'Tutte le direzioni in springtime' (di cui parliamo nel pezzo a lato), organizzata dal ristorante People in collaborazione con Il gruppo dei 10 di cui fa parte lo stesso Luca Targa.