

Communicationday

**TORNA IL COMMUNICATION DAY:
LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA SVELA I SUOI SEGRETI
PER FAR CRESCERE IL BUSINESS**

Nei gli eventi previsti per il 6 marzo prossimo: il convegno pomeridiano e la proiezione serale degli spot vincenti all'ottava edizione del festival della Pubblicità di Cannes.

"Eccellere non basta quando si può essere unici". È questo il titolo della quinta edizione del Communication Day che si svolgerà il prossimo 6 marzo presso il Centro Borsana City di Ferrara.



Alcuni relatori

Forti del successo delle passate edizioni e grazie anche al sostegno delle istituzioni pubbliche e locali, le associazioni di categoria TP (Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti) e Unicom (Unione Imprese di Comunicazione), Università e Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Ferrara e con il contributo di numerosi sponsor locali, l'agenzia di comunicazione **inside bit**, rappresentata da Luca Targa Coo e responsabile strategico, vuole continuare a raccontare al pubblico cosa si nasconde dietro ai processi apparentemente semplici della comunicazione intesa in senso lato: dalla pubblicità alla comunicazione pubblica, dall'utilizzo strategico e accorto delle parole a quello altrettanto indispensabile delle immagini.

Nel corso degli anni è cresciuto il consenso intorno all'evento che attira centinaia di persone fra imprenditori, liberi professionisti, creativi e studenti.

Chiusura è articolata in due diversi momenti: una tavola rotonda pomeridiana (ore 14.30) con un panel di relatori provenienti dal mondo imprenditoriale, della comunica-

zione creativa ed istituzionale e la proiezione serale (ore 21.00) degli spot vincenti all'ottava edizione del festival della Pubblicità di Cannes.

"Anche quest'anno - spiega **Luca Targa** - avremo l'onore di avere fra noi importanti rappresentanti del mondo della comunicazione del panorama nazionale: **Daniela Marstromi**, Leone di Bronzo a Cannes per l'Editor, Amministratore delegato di AdCom; **Lorenzo Marini**, fondatore e direttore creativo dell'agenzia di pubblicità "Lorenzo Marini & Associati", Leone d'oro a Cannes per Agency e vincitore recente di quattro Key Awards; **Erica Fusi**, presidente Nazionale TP, autrice di saggi e studi di sociologia, marketing, storia contemporanea, presidente Autoforcerche; **Lorenzo D'Onofrio** - presidente Unicom; **Andrea Rigoli**, Amministratore delegato della "Rigoli di Assagi", azienda leader nella produzione di marmellate e prodotti biologici. "Eccellere nella produzione non basta - spiega Targa - bisogna essere unici, stimolare l'idea che qual prodotto offerto, apparentemente analogo ad altri prodotti di altri competitor, in realtà ha un valore aggiunto inconfondibile. Per arrivare a questo risultato servono comunicatori abili ed esperti e noi imprenditori".

La proiezione dei Roaring Spot prevista alle ore 21.00 rappresenta una opportunità inedita, per scoprire l'affascinante mondo della comunicazione creativa. Alle ore 21.00, gli spot pubblicitari vincenti della cinquantaseconda edizione dei Leoni di Cannes, il più importante riconoscimento mondiale assegnato ogni anno ai migliori creativi del mondo, saranno proiettati nella sala numero uno che ospita il convegno pomeridiano.

Entrata gratuita a tutti gli imprenditori, studenti ed appassionati di comunicazione creativa che potranno godere di una grande opportunità: quella di assistere alla proiezione degli spot più belli commentati dai più famosi creativi a livello nazionale, presenti in questa occasione.

Appuntamento quindi al Communication Day il 6 marzo prossimo per una immersione interessante oltre che divertente, nel vasto, appassionante e creativo mondo della comunicazione.

www.communicationday.com
www.roaringspot.com



Luca Targa Coo inside bit

**FERRARA
6 MARZO
2008**

Evento
alla
Mio
villaggio con
belle quando
si può essere unici

inside bit
comunicazione creativa

comunicazione creativa
comunicazione creativa
comunicazione creativa