

## MARKETING

*Presentata ieri  
la nuova gestione*

**FERRARA.** Aria di novità in casa Spal. La società biancazzurra, infatti, alla vigilia del campionato, ha presentato ieri mattina presso l'hotel Holiday Inn (che, come ha ufficializzato ieri il diggi Mangoni, sarà la sede dei ritiri biancazzurri per le partite casalinghe), la campagna marketing per la stagione sportiva 2006/2007.

La società specializzata che sarà responsabile del settore marketing, che come primo referente vede Lorenzo Cestari, sarà la "Inside btb", che la Spal, per bocca del figlio del presidente, Ted Tomasi «ha scelto per la grande esperienza nel settore della comunicazione, oltre alla professionalità e la competenza che possiede, senza ombra di dubbio



Da sinistra  
Ted Tomasi  
ed il  
Ceo della  
Inside Btb,  
Luca  
Targa,  
posano con  
la maglia  
biancazzurra  
numero 12

dare un contributo importante alla Spal nell'annata, importante, del centenario della sua storia».

La società di marketing si avvalerà anche del contributo della società di comunicazione "Publideo" che, insie-

me a Inside btb, ha in cantiere alcune grandi iniziative per rilanciare l'immagine della Spal.

Luca Targa, presidente di Inside Btb ha spiegato ieri le finalità ed i progetti della campagna marketing biancazzurra:

«Come tutti i ferraresi ci auguriamo innanzitutto dei buoni risultati della squadra sul campo di gioco. Questo - ha illustrato Targa - consentirebbe una maggior visibilità al prodotto spallino».

«Vi sarà un'offerta di cinque nuovi format pubblicitari, chiamata "Uniti per la Spal" - ha proseguito Targa -, rivolti alle imprese ed imprenditori che con il loro contributo, grazie al mix di abbonamenti e pubblicità allo stadio, faranno parte della realtà della Spal in prima persona. Inoltre, con le nostre iniziative, cercheremo di portare sempre più appassionati al Paolo Mazza, che deve diventare un luogo di aggregazione, da vivere anche al di là

della singola partita».

Targa, ha inoltre anticipato come la collaborazione con Publideo porterà ad alcuni programmi talk-show, radiofonici e televisivi, riguardanti temi d'attualità di squadra e tifosi.

Tante iniziative previste, e ieri si è parlato anche di un possibile progetto per un punto vendita di merchandise della Spal.

Cestari ha inoltre fatto sapere che in occasione del centenario, da gennaio la Spal indosserà una casacca di gioco celebrativa ed ispirata alle casacche degli anni '80.

● **Sito.** È ormai attivo il rinnovato sito internet biancazzurro [www.spal1907.net](http://www.spal1907.net) all'indirizzo **Federico Pansini**

# La società cura l'immagine

## *L'azienda Inside Btb al fianco dei biancazzurri*

### ABBONAMENTI

#### Uffici aperti oggi e domani

**FERRARA.** Oggi l'ufficio abbonamenti della Spal, in corso Piave (allo stadio), sarà aperto al pubblico dalle ore 10 alle 12.30 e dalle ore 15 alle 19.

Domani sarà possibile acquistare le tessere presso lo stesso ufficio e presso la biglietteria centrale dalle 9 alle 12 e dalle 13.30 alle 15, orario d'inizio della prima di campionato tra la Spal ed il Cuoiocapiano.