

Rai.tv App 13,5 milioni di download

YOU**MARK!**

Cerca

Tutto il sito

RUBRICHE / COSA CAMBIA

07
APR

INSIDE BTB CHIUDE IL PRIMO TRIMESTRE 2016 CON SETTE NUOVI CLIENTI, LA CONFERMA DI QUELLI GIÀ IN PORTFOLIO E FATTURATO A +33%

Pubblicato nel 2016



L'agenzia che vede a capo Luca Targa (nella foto), conferma dunque il trend di crescita 2014 (+30% vs 2013) e 2015 (+29%). 29%.

Dopo le collaborazioni iniziate in avvio di 2016 con OMG Industry, ONT Magazzini Generali, Italsempione, MB Paper's e CIMM, Inside btb firma la collaborazione con altre due realtà della penisola:

– **Molina & C.**, impresa varesina lattiva nel settore della piuma e delle fibre da imbottitura, per il restyling del proprio marchio, la comunicazione btl e tutta l'area web e digital, dal rifacimento del sito al posizionamento e promozione sui motori di ricerca

– **Kiepe-Electric**, specializzata nella ricerca di componenti industriali e nella progettazione di impianti strategici, per tutta l'attività di comunicazione web e digital riguardanti il network per l'offerta worldwide, il posizionamento del sito web nei motori di ricerca in varie lingue e campagne di promozione online e direct email marketing.

Tweet

Like

0

Send