

YOU**MARK!**

RUBRICHE / COSA CAMBIA

30
SEP

SHOP IT'S EASY, RDS E PASTIFICIO ANDALINI SCELGONO INSIDE BTB

Pubblicato nel 2015



Inside btb, agenzia di comunicazione, marketing, web e digital strategies con sedi a Ferrara e Milano (nella foto il ceo Luca Targa), chiude il mese di settembre 2015 con l'acquisizione di tre nuovi clienti: Shop It's Easy, RDS e Pastificio Andalini.

Per il portale Shop It's Easy, la sigla è impegnata in un progetto di web marketing orientato alla promozione dell'e-commerce e all'implementazione delle vendite online; per RDS sta lavorando a un progetto di sviluppo di una nuova immagine coordinata, company profile, rifacimento sito web e attività seo e sea; per il Pastificio Andalini ha invece ideato una nuova campagna multisoggetto a livello nazionale.

Tweet

0

Like

0

Send