

## SERATA D'ONORE A MILANO BEN QUATTRO RICONOSCIMENTI PER L'AGENZIA FERRARESE Premi per la comunicazione digitale, 'Inside' fa il pieno



**GRANDE** successo per 'Inside' in occasione del premio di Adc Group dedicato all'eccellenza nella comunicazione digitale e a tutti i mezzi in cui essa è declinata. Serata d'onore martedì, allo Studio 90 - East End Studios di Milano, dove, dalle 17.30, è andato in scena il galà dei vincitori della sesta edizione degli Nc Digital Awards, il premio di Adc Group dedicato alla migliore comunicazione online. Protagoniste dell'evento, le campagne più brillanti, le aziende e le agenzie che hanno saputo sfruttare nel modo più innovativo ed efficace le potenzialità del digitale. A condurre la serata la nota attrice e comica italiana Debora Villa, affiancata da Salvatore Sagone, presidente di Adc Group. In sala, una folta platea di professionisti del settore ed esperti digitali. Il 'premio dei premi' agli NC Digital Awards 2016, l'alloro di 'Best Digital Integrated Campaign' è andato al progetto firmato da 'Inside' per il colosso della logistica Dhl Express, destinato al mercato e-commerce. L'agenzia si è aggiudicata anche un argento quale 'Miglior sito istituzionale B2B' realizzato per Metalmeccanica Alba, azienda produttrice di sedute e tavoli di design, e due bronzi. Il primo bronzo, per 'Il miglior progetto e-commerce' realizzato per Conforti. Il secondo bronzo, per 'La Miglior comunicazione integrata digitale'.