



Sette milioni di euro per rinovare 30 scuole

La giunta provinciale ha approvato la delibera...

La giunta provinciale ha approvato la delibera...

La giunta provinciale ha approvato la delibera...

RICONOSCIMENTO A TAORMINA

Premio 'Agorà' per l'agenzia Inside e Pastificio Andalini



L'AGENZIA di comunicazione Inside si conferma ai vertici nazionali. Sabato scorso infatti, l'azienda ferrarese è stata insignita a Taormina del prestigioso riconoscimento 'Agorà': un premio riservato alle migliori campagne pubblicitarie. In particolare, l'amministratore delegato Luca Targa ha ritirato il riconoscimento per la campagna 'Nudo d'Autore', studiata e prodotta dall'agenzia per Pastificio Andalini (Cento) e votata da una giuria di esperti della comunicazione, composta da rappresentanti delle associazioni di categoria nazionali.

PER PASTIFICIO Andalini, che da tre generazioni produce con passione pasta secondo la più autentica tradizione emiliana, l'agenzia di comunicazione, web marketing e digital strategis Inside ha creato una campagna emozionale multi-soggetto per comunicare i plus del prodotto "artigianale", realizzato con le migliori materie prime, trasmettendo la specificità della linea, la vastità della gamma e la genuinità, con l'obiettivo di aumentare la propria brand awareness e il valore percepito.

«**LA NOSTRA** missione è mettere innovazione e creatività al servizio dell'impresa - afferma Targa -. Sostengo fermamente l'intraprendenza delle imprese e delle agenzie italiane nella ricerca di format, linguaggi e approcci che siano capaci di competere creativamente con il mercato internazionale della comunicazione. Mantenendo un processo progressivo di ricerca formazione potremo rafforzare il legame emotivo e la relazione che da sempre contraddistingue la nostra pro-

fessione». La giuria ha dunque premiato la creatività, la copy strategy e l'utilizzo ottimale dei media attivati: le due eccellenze ferraresi (da un lato l'azienda committente e dall'altro l'agenzia) si sono distinte per la qualità e l'originalità del progetto ottenendo grande successo. Una campagna che ha letteralmente messo 'a nudo' la pasta, riuscendo ad esaltarne tutta la bellezza naturale.

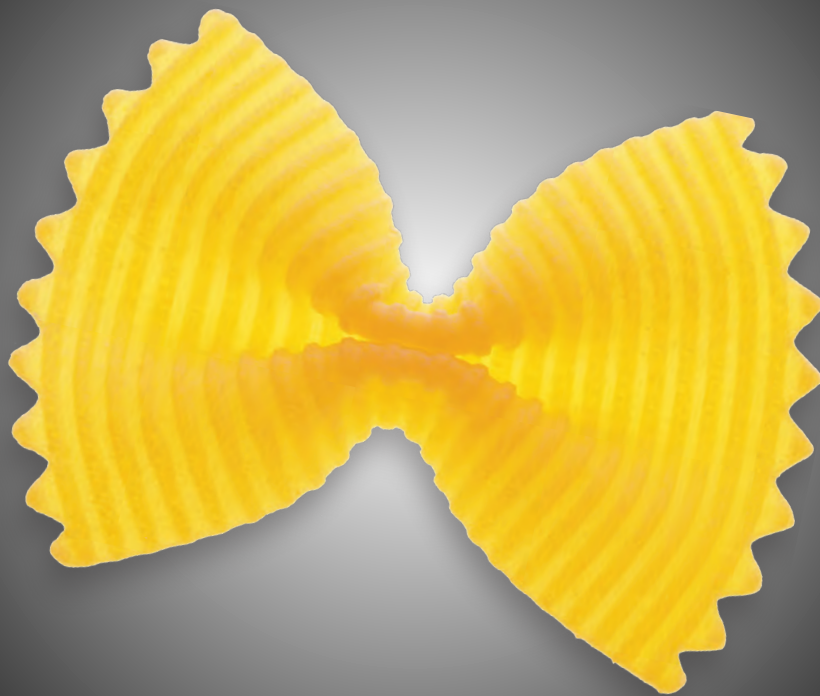
LA PUBBLICITÀ pensata da Inside per Panificio Andalini si è così articolata secondo diversi concetti, riuscendo ad elaborare per ciascuno di essi un'immagine e uno slogan. Per la linea 'Le biologiche' è stata scelta la frase «Come Natura l'ha fatta», mentre per la

«NUDO D'AUTORE» Vincente la campagna pubblicitaria ideata per l'impresa centese

pasta integrale ci si è indirizzati sul tema del «Nudo integrale». E ancora: per la linea 'Quattro minuti' l'agenzia ha pensato ad un malizioso «Stupiscimi in quattro minuti», per la linea 'Antica tradizione' ad un più sanguigno «Come mamma l'ha fatta», per la linea 'La sovrana' ad un fascinioso «Bellezza mediterranea», per la linea 'Le specialità' ad un ammiccante «Curve generose» e, infine, per la linea 'Gramigna paglia e fieno' allo slogan «Emiliana di carattere». Un successo che ha proiettato Inside nell'olimpo delle agenzie pluripremiate nel corso degli ultimi trent'anni: anche per questo, l'azienda ferrarese ha ricevuto anche il riconoscimento 'Agorà Platinum'.

m. l.

NUDO D'AUTORE



La creatività di mettere a nudo la natura di un prodotto, sublimandone l'artigianalità per farne un'opera d'arte. Quando due eccellenze ferraresi e non solo si incontrano, possono nascere capolavori.

Pastificio Andalini e Inside hanno vinto il Premio Agorà 2017 per Il Miglior Advertising categoria Press con la campagna "Nudo D'Autore".

