

PREMIO L'AZIENDA FERRARESE SI È AGGIUDICATA IL TROFEO DI MEDIA KEY

Inside, la comunicazione vincente

AD INSIDE, agenzia di comunicazione, web marketing e digital strategies con sedi a Ferrara e Milano, piace competere, e competere per vincere e, quest'anno, ha iscritto alcuni dei propri migliori lavori a un concorso che premia la creatività e l'efficacia nella comunicazione pubblicitaria, giunto alla sua tredicesima edizione, il *Press, Outdoor and Promotion Key Award*, riconoscimento annuale organizzato da *Media Key* dedicato alle migliori campagne di comunicazione che attraverso promozioni ed eventi, online e offline, puntano a sottolineare l'importanza di un brand e a sancirne il successo definitivo. La direzione della giuria, durante la serata del gala di premiazione condotta da Germano Lanzoni, stand up comedian della scena milanese, attore del *Terzo Segreto di Satira* e de *Il Milanese imbruttito*, ha comunicato a Inside la vincita del Premio Speciale *BTB Innovative Communication* per la caratterizzazione dello spazio espositivo realizzato per Citieffe, azienda leader nella produzione di dispositivi per la traumatologia ortopedica, presso il congresso *AAOS Annual Meeting* di Orlando, in Florida, con la seguente motivazione: «Il premio viene assegnato al progetto di comunicazione integrata che è riuscito a veicolare il proprio messaggio rispettando il con-



Il ballo nell'Ottocento

DOMANI alle 16 i soci del Circolo Ferrarese della Società di Danza con la partecipazione di danzanti in arrivo da vari circoli di altre città si esibiranno in danze ottocentesche nella suggestiva cornice della Sala Ex-Borsa di Via Ercole I d'Este a Ferrara, permettendo di esplorare il mondo e l'atmosfera della danza di società.

retto di essenzialità e semplicità, creando un concept chiaro e intuitivo che ha permesso di far emergere l'azienda all'interno di un panorama altamente competitivo e riscuotendo successo internazionale in occasione del congresso». «Al galà di premiazione organizzato Gruppo editoriale *Media Key* - afferma Luca Targa, ceo di Inside - abbiamo trascorso un'affascinante ed emozionante serata gareggiando con le migliori agenzie di comunicazione presenti in Italia, come *Armando Testa, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett*, ed all'interno di un vasto pubblico di operatori del mondo della comunicazione, della creatività».