

Per la tua pubblicità su
la Nuova Ferrara

ATC A. Manzoni & C. Spa

C.so Porta Reno, 17
FERRARA

FerraraECONOMIA

e-mail: cronaca.fe@lanuovaferrara.it

UN RICONOSCIMENTO TUTTO FERRARESE

Ottica La Lente-Inside btb un'accoppiata vincente

Due premi internazionali per l'azienda commerciale e quella di comunicazione
Targa: grande soddisfazione. Schiavi: collaborazione positiva, era la prima volta

Mediastars, uno dei più autorevoli riconoscimenti a livello nazionale per la realizzazione di campagne di Adv, Corporate Design e Comunicazione Multimediale, giunto alla XX Edizione, ha voluto ancora una volta premiare la creatività di tutti coloro che operano nello sviluppo delle soluzioni di comunicazione classiche e multimediali. La giuria, formata da qualificati professionisti designati dalle associazioni patrocinanti, da esponenti di riviste di settore, da tecnici invitati dalla segreteria del premio, ha assegnato alla ferrarese "Ottica La Lente srl" ed alla sua agenzia di comunicazione di web marketing e digital strategies Inside btb, il Premio Special Star per "La Migliore Direzione Creativa" e il Premio Special Star per "Il Miglior Copy, della Sezione Corporate Identity", con il progetto di comunicazione integrata legato all'opening dei nuovi stores e al rifacimento dell'immagine di corporate.

Il progetto di comunicazione di Ottica La Lente, attività commerciale presente a Ferrara inizialmente con lo storico negozio di Via Garibaldi, di cui Luca Targa, con la sua agenzia Inside btb, ha curato il posizionamento comunicativo dei tre punti vendita, dal concept design al restyling del marchio, due nuovi brand, l'immagine coordinata, i siti internet, i canali social e la comunicazione legata all'apertura dei due nuovi punti vendita "Ottica La Lente Play" di Via Bersaglieri del Po (marzo 2015) e "Ottica La Lente Glam" di Corso Martiri della Libertà (dicembre 2014), al posto della Cartoleria Sociale, con un evento presso gli Imbarcaderi del Castello



Lo staff dirigenziale de "La Lente" con Mariella Schiavi e quello di Inside btb con Luca Targa

Estense, ha primeggiato su un numero di circa 527 concorrenti e, quindi, rappresenta per la società ed il team creativo dell'agenzia il raggiungimento di un grande obiettivo.

Questo a testimoniare che l'idea creativa messa in atto dall'agenzia Inside btb ha ben rappresentato la specifica volontà del brand di comunicare in maniera creativa ed efficace.

«Mediastars è il premio di chi lavora con passione per superare sé stesso e raggiungere obiettivi professionali importanti, e offre un contributo rilevante alla carriera di quanti, in ambito strettamente tecnico, sono tra gli artefici di una comunicazione pubblicitaria di

successo. Sono molto soddisfatto - dichiara il CEO dell'agenzia Luca Targa - che abbia vinto un cliente ferrarese: con la direzione de La Lente abbiamo instaurato un bel rapporto di amicizia e sono felice di aver contribuito, con il mio staff, a far competere, ed a far emergere, l'imprenditoria ferrarese su grandi marchi a livello nazionale».

«Credo nell'importanza di rivolgersi a partner competenti, in grado di portare idee innovative e di classe, per fare la differenza - afferma Mariella Schiavi, titolare di "Ottica La Lente" - non avevo mai collaborato con un'agenzia di comunicazione. È stata la prima volta».



Premio McDonald's Ha vinto la Dante

Grazie a "Punti che contano", la raccolta punti del progetto "McDonald's premia la scuola", l'Istituto Comprensivo Dante Alighieri di Ferrara è una delle venti scuole italiane che si è aggiudicata un kit didattico e tecnologico del valore di 8.000 euro. Altre venti hanno ricevuto strumenti per un valore di 2.000 euro. La cerimonia di premiazione avrà luogo oggi alle ore 10.30 all'interno del ristorante McDonald's di Piazza Trento e Trieste.