

16 novembre 2016

Inside chiude il terzo trimestre del 2016 con sei nuovi clienti e il fatturato in aumento del 32%

Categoria: Aziende, carriere e mercati



Inside, agenzia di comunicazione, web marketing e digital strategies continua l'incredibile crescita di questo 2016 chiudendo il terzo semestre con l'acquisizione di sei nuovi clienti.

L'agenzia guidata da Luca Targa continua dunque il trend di crescita dei precedenti mesi che vedeva un aumento del fatturato del 30% rispetto all'anno precedente, ma soprattutto una presenza sempre più radicata in tutto il territorio nazionale, specialmente nel nord ovest della penisola.

Dopo aver firmato una decina di nuove collaborazioni nella prima metà dell'anno, Inside mette la propria professionalità al servizio di ulteriori 6 aziende:

- la ditta specializzata nella costruzione e vendita di apparecchi termoidraulici ATI di Cesena, per il lancio di una nuova linea di prodotto in Italia e all'estero, che ci vede coinvolti anche nella realizzazione del naming e del logo, attraverso una strategia di comunicazione integrata, comprensiva di un nuovo sito e-commerce e attività di promozione;
- Graphicscalve di Bergamo, che offre servizi di arti grafiche, per il restyling di tutta la comunicazione aziendale attraverso un nuovo concept creativo e la declinazione su tutte le attività di comunicazione off e on line;
- Albalplus di Treviso, da 30 anni nel mercato degli arredamenti per interni di design, per una strategia di comunicazione integrata che verte su un nuovo concept creativo declinabile su tutti gli strumenti di comunicazione on e off line, in funzione della partecipazione all'edizione 2017 del Salone del Mobile di Milano;
- la torinese Danfoss, facente parte di uno dei maggiori gruppi al mondo di soluzioni innovative ed efficienti dal punto di vista energetico, per una consulenza completa su tutte le attività di web marketing attraverso l'utilizzo dell'innovativa piattaforma Inside Digital Marketing;
- l'azienda pratese leader in Toscana nella commercializzazione di hardware, software e tecnologie digitali, TT Tecnosistemi, per la strategia e tutte le attività di comunicazione off line 2017;
- la startup bergamasca DOC Talent, azienda che offre ai propri clienti soluzioni di gestione documentale personalizzata, per la strategia di comunicazione integrata off e on line e relativa attività di promozione.

"Stiamo attraversando un periodo di crescita molto importante e veloce - afferma Luca Targa, CEO di Inside - e per crescita intendo il fatto di confermarsi in un mercato sempre più vasto, composto da realtà sane e importanti a livello nazionale. Questi clienti sono solo gli ultimi nomi di una lista che potrebbe ancora allungarsi da qui alla fine dell'anno, in maniera consistente. Merito di un processo d'innovazione costante - spiega Luca Targa - in cui crediamo fortemente e su cui investiamo molto. Dopo la piattaforma di e-mail e sms marketing Inside Digital Marketing, infatti, abbiamo deciso di puntare in maniera importante su altri strumenti di automazione e promozione digitale, per offrire ai nostri clienti un ventaglio di soluzioni sempre più customizzate, efficaci e innovative. Perché se è vero che da più di trent'anni siamo in questo settore e aiutiamo aziende di tutta Italia a comunicare per vendere, per rimanere sulla cresta dell'onda è necessario cavalcare la tecnologia e le numerosissime possibilità che questo mondo offre; chiaramente in maniera consapevole e professionale. Questo processo di crescita - conclude Luca Targa - va di pari passo con l'attività formativa del nostro reparto Inside Lab, che punta a sfornare professionisti del settore attraverso periodi di apprendimento teorico e altri di affiancamento e pratica, un'area dell'agenzia molto esigente dove metodo, disciplina e capacità creative e professionali devono emergere in maniera molto evidente. Un processo lungo e per nulla scontato, perché non tutti sono pronti a entrare nel mondo della comunicazione dalla porta principale".

« [Pakelo investe in una nuova... Morellato festeggia il Natale con...](#) »
 <- Indietro a: [Archivio News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

COOEE

EARLYMORNING

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

HOMINA PDC

INKOUT

LEAD COMMUNICATION

LEO BURNETT - ARC

LUIS.IT

MELA COMMUNICATION

OFG ADV

ON

PIANO B

PUBLICIS

PUBLIONE

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI