

20 febbraio 2017

Inside è Impresa di Valore 2017

Categoria: Aziende, carriere e mercati



Inside Comunicazione si aggiudica il Premio Imprese di Valore 2017 organizzato ogni anno da CNA ed ECIPAR per le aziende di Ferrara e provincia che "possiedono una cultura che incoraggia l'adattamento all'ambiente esterno e che sanno attuare la propria strategia con efficacia ed efficienza, conseguendo i risultati voluti e rafforzando il proprio posizionamento competitivo".

Inside oltre ad essere un'agenzia di comunicazione di successo è anche una vera azienda di valore, da anni ha avviato un processo di crescita ed evoluzione interna, da ogni punto di vista: organizzazione del personale, formazione, ricerca, innovazione, internazionalizzazione, certificazioni. Un'impresa strutturata, come quelle che da oltre 30 anni Inside aiuta ad emergere nel loro mercato

di riferimento:

- 25 persone che vi lavorano;
- + 30% di fatturato nel 2016 con 15 nuovi clienti acquisiti e la conferma di quelli già in portfolio;
- + 3 clienti acquisiti nel solo mese di gennaio 2017.

Un anno davvero importante per Inside quello appena terminato, frutto della lungimiranza e dell'esperienza non solo creativa e strategica ma anche imprenditoriale del suo CEO Luca Targa.

Dopo una lunga esperienza, prima come imprenditore nella D.O. e poi come direttore marketing e assistente della Direzione Generale sedendo direttamente nei vari CDA di importanti catene del settore GDO (Caron spa, Bernardi spa, Colmark, Sma, Rinascente, Acqua&Sapone), Luca Targa decide di irrompere nel mondo della comunicazione dalla porta principale rilevando Inside (allora Inside Btb) nel 1999 e conducendola al raggiungimento di 63 premi in soli 13 anni di partecipazione ai concorsi nazionali e al raggiungimento di 4 importanti premi alla carriera tra i quali il Riconoscimento della città di Ferrara che attraverso il talento e le capacità imprenditoriali ha contribuito allo sviluppo culturale del territorio e della provincia.

Ultimo, ma solo in ordine temporale, il Premio Imprese di Valore 2017, è considerato un traguardo molto importante per tutto lo staff di Inside, come lo stesso Luca Targa afferma: "Sono davvero molto felice e orgoglioso per questo riconoscimento, che dedico a tutto il personale Inside, perché è la testimonianza che credendo nel proprio lavoro e puntando sulla qualità, la trasparenza, la corretta professionalità nei rapporti tra colleghi e partners, i risultati arrivano. Credo fortemente che il mio passato di manager in grandi strutture e la mia vocazione imprenditoriale mi abbiano aiutato in questo cammino, ma una grande spinta è stata quella di avere una visione chiara di una agenzia moderna, strutturata, innovativa, creativa e tecnologica capace di coltivare il proprio business non solo in Italia con le due sedi a Milano e Ferrara ma in grado di rivolgersi a nuovi mercati come quello Ungherese e Inglese. Personalmente – conclude Luca Targa – da CEO di Inside questo premio mi inorgoglisce particolarmente, perché è frutto di una programmazione di anni, la creazione di Inside Lab, il nostro laboratorio di ricerca, analisi, studio e di una gestione molto accurata del business e dei clienti, conciliandola con la mia passione di sempre, comunicare.

« [Quattro cortometraggi d'animazione... Fai il check-up delle tue...](#) »
 <- [Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

- COOEE
- EXPANSION GROUP
- FULLBRAND
- GBM ITALIA
- HOMINA
- ICENTO
- INKOUT
- LEO BURNETT COMPANY
- ON
- OTTOSUNOVE
- PI&C
- PIANO B
- PUBLICIS
- PUBLIONE
- REM – RUINI E MARIOTTI

[CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)