

LOGIN

mediakey.tv

Cerca

- HOME
- TESTATE
- NEWS
- AWARDS
- VIDEO
- OPERATORI
- SHOP
- IL GRUPPO
- CONTATTI
- AREA UTENTI
- JOB OPPORTUNITIES
- NEWSLETTER
- ARCHIVIO NEWS

25 novembre 2015

Inside btb annuncia la collaborazione con Shop it's Easy e Goro Pesca

Categoria: Aziende, carriere e mercati, Comunicazione online, siti e concorsi web



Inside btb, agenzia di comunicazione, marketing, web e digital strategies con sede a Ferrara e Milano, amministrata da Luca Targa, annuncia la collaborazione con il portale e-commerce Shop it's Easy, per un progetto di web marketing orientato alla promozione del sito e all'implementazione delle vendite online attraverso attività SEO e SEA, e con l'azienda leader nella distribuzione di prodotti ittici Goro Pesca S.r.l. per la realizzazione del nuovo marchio e logotipo, restyling dell'immagine di corporate, nuovo sito e attività SEO.

Due progetti molto diversi tra loro e di grande stimolo, che testimoniano il grande ventaglio di attività che Inside btb è in grado di offrire ai propri clienti.

Shopiteasy.com è il portale e-commerce che offre la possibilità di acquistare una vasta gamma di prodotti, difficilmente reperibili nei comuni supermercati, con oltre il 60% di sconto.

Goro Pesca, invece, grazie ai suoi trent'anni di esperienza, si afferma oggi come una realtà leader nel settore della raccolta e distribuzione di prodotti ittici, da sempre molto attenta nell'investire in qualità e innovazione tecnologica.

"Siamo davvero molto soddisfatti di avere iniziato a collaborare, dopo la recente acquisizione dell'attività offline per Colorificio San Marco, con due realtà di questo calibro – afferma Luca Targa, Ceo di Inside btb – due progetti importanti e molto diversi tra loro, che ci permettono di 'dare libero sfogo' a tutte le nostre potenzialità, sia in termini di creatività che di tecnica. Due ulteriori aziende che in questo 2015 si sono affidate a noi per rilanciare o modificare la propria immagine, sintomo che la nuova organizzazione che ho voluto all'interno di Inside btb sta funzionando molto bene, permettendoci di offrire lavori sempre più di spessore".

Grazie a Inside Lab il laboratorio interno di formazione, ricerca, analisi, studi, fortemente voluto e creato da Luca Targa, l'agenzia si è evoluta e potenziata formando al proprio interno le figure oggi di spicco e strategiche di Inside. Il 2015 non è ancora finito e altre novità, nuovi clienti e premi, si augura Inside btb, possono ancora arrivare.

« Teads tra Video, GRP e... "Tissot, This is Your Time". La... »
 <- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE TERRIBLES

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

GRAND UNION

GRUPPO AIPEM-VODU

GRUPPO ICAT

HAVAS WORLDWIDE MILAN

HOMINA PDC

LEO BURNETT – ARC

LUIS.IT

MELA COMMUNICATION

MOVANTIA

PIANO B

PICNIC

PUBLICIS

PUBBLICIS CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

Privacy settings