

04 ottobre 2017

Press, Outdoor and Promotion Key Award 2017: Inside e il suo CEO Luca Targa premiati con due importanti riconoscimenti

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Luca Targa, CEO di Inside, è stato nominato CEO dell'anno 2017 da Mediakey, un punto di riferimento per chi opera nel mercato della pubblicità e della comunicazione d'impresa, "Per essersi distinto per i brillanti risultati che Inside, sotto la sua guida, ha raggiunto in questi 30 anni, cavalcando l'onda del successo, investendo in innovazione, tecnologia e formazione; per aver creato un posizionamento di mercato innovativo e a misura di cliente, aggiungendone, al proprio portfolio, in media, 2 in più al mese, senza mai perdere gli attuali, e crescendo del + 30% ogni anno; per il significativo valore delle campagne di comunicazione realizzate per i propri clienti da un team brillante e vincente, e una strategia mirata sullo sviluppo della digital economy."

L'assegnazione di questa prestigiosa nomina che si unisce al recente riconoscimento che la città di Ferrara, luogo dove risiede nei weekend, gli ha attribuito con il premio alla riconoscenza e quello dell'associazione di categoria come azienda di valore conferma l'efficace operato di Luca Targa nel settore del marketing in questo anno solare, un professionista che da più di 30 anni promuove studio, ricerca e innovazione, offrendo al mercato consulenze e servizi di comunicazione, web marketing e digital strategies all'avanguardia, in grado di differenziarsi dalla concorrenza e guadagnarsi una posizione di rilievo nel mercato nazionale e internazionale.

Inoltre, anche quest'anno Inside è stata premiata per una campagna di comunicazione integrata realizzata per un proprio cliente. Il premio "B2B Campaign Editor's Choice" per la campagna promozionale "Una marcia in più" per il cliente Wavin Italia, leader mondiale nell'offerta di tubazioni in materiale plastico per l'edilizia residenziale, non residenziale e per le opere d'ingegneria civile, è stato conferito "Per l'originalità e la freschezza di una campagna che ha saputo fare leva sull'autoironia per coinvolgere un target di professionisti, privilegiando l'abilità dell'azienda nel saper offrire gli strumenti adeguati a soddisfare i bisogni manifestati dai propri clienti, contestualizzandoli nella quotidianità di una giornata tipo e favorendone così l'identificazione. Per aver saputo elaborare una strategia di comunicazione efficace, integrando abilmente strumenti online e offline, coordinati e sinergici tra loro, al fine di raggiungere i risultati attesi."

"La nomina di cui sono stato insignito – afferma Luca Targa, CEO di Inside – premia gli importanti traguardi raggiunti da Inside e l'impegno quotidiano profuso dalle persone che collaborano con me nella progettazione di strategie di comunicazione integrate competitive, nella ricerca di soluzioni digitali più performanti, e nella continua corsa all'innovazione tecnologica e formazione. Al Galà di premiazione organizzato dal Gruppo editoriale Media Key, che ringrazio calorosamente, abbiamo trascorso un'affascinante ed emozionante serata gareggiando con le migliori agenzie di comunicazione presenti in Italia, per questo il valore di tali riconoscimenti è così alto e ci stimola moltissimo. Dedico queste vittorie – conclude Luca Targa - al cliente Wavin, con il quale abbiamo il piacere di continuare un efficace rapporto di collaborazione da diversi anni e a tutti i miei collaboratori: 67 premi in 13 anni di iscrizione ai concorsi nazionali e i 5 premi alla carriera non possono certamente essere una casualità".

<http://bit.ly/2yIABuf>

« Premio UNICOM "L'Italia che... Clear Channel, anche quest'anno,...»
 <- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

ARCHIMEDE

CREARTS

DGT MEDIA

IM*MEDIA

IVISION GROUP

NET-UNO

SITE BY SITE

TLC WEB SOLUTION

WEBSOLUTE

YOUNG DIGITALS

PRODUZIONE

ALTO VERBANO

AREASTREAM

BEDESCHIFILM

BLOWUPFILM

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI